

# COMMUNIQUE DE PRESSE



19.10.2022

## **PREMIÈRE EDITION DU SKILLSCAMP FUSION 360**

L'évènement virtuel français dédié aux nouveaux défis de la conception 3D !

Les 8 et 9 novembre prochains, F3DF organise pour la première fois, en partenariat avec Autodesk, les compétitions Worldskills et 3Dnatives, le SkillsCamp Fusion 360 : un événement virtuel dédié à la conception et à la fabrication avec le logiciel Fusion 360. L'objectif est de proposer aux professionnels, nouveaux talents ou simples passionnés d'échanger et de se former sur les outils qui permettent aujourd'hui de concevoir les produits de demain.

À travers une série de tables rondes, de masterclass et de talks, des experts du marché viendront partager leurs expériences sur les thématiques de la conception assistée par ordinateur (CAO), de la fabrication additive et de la fabrication assistée par ordinateur (FAO). Des sessions de networking viendront également rythmer les deux jours pour prolonger les discussions, durant cet événement gratuit et ouvert à tous.

## Un évènement ouvert sur la formation professionnelle et l'enseignement :

Le Skillscamp Fusion 360 s'inscrit dans le contexte des WorldSkills, la plus grande compétition internationale des métiers qui a lieu tous les deux ans, la prochaine compétition étant accueillie par la France, avec une finale mondiale prévue en 2024 à Lyon. C'est dans ce cadre-là que l'entreprise F3DF organise le premier Skillscamp virtuel français, dans lequel la thématique de l'enseignement et de la formation sera longuement abordée.

### Le programme des Skillscamp 2022

Cet évènement intégrera différentes tables rondes et masterclass avec plus de 30 speakers professionnels qui viendront témoigner et échanger autour de la **FAO, CAO et impression 3D**. L'objectif est de montrer par des cas concrets comment les outils modernes (et en l'occurrence le logiciel Fusion360) permettent de répondre aux nouveaux défis que rencontrent ces métiers. **Des entreprises comme L'Oréal, 3DVR, Décathlon ou encore le C.E.S.I** explorerons des sujets variés tels que la conception de drone, les nouvelles méthodes de formation en réalité virtuelle, ou encore comment le design génératif dans la conception produit.

Les deux journées seront ponctuées par plusieurs sessions de networking virtuelles et de job dating, dynamisées par l'utilisation de plateforme de salon virtuel « REMO ». Elles permettront aux participants d'aller à la rencontre des professionnels de la CAO, de l'usinage et de la fabrication additive, ainsi que des partenaires et des nombreuses entreprises représentées sur l'évènements.

### Deux compétitions ouvertes à tous en parallèle :

En addition des tables rondes et conférences proposées, le Skillscamp accueille deux challenges :

- **Le startup challenge** recevra des startups ayant un concept produit innovant à présenter devant un jury de professionnels.
- **Le maker challenge** proposer aux designers professionnels ou amateurs d'imaginer et concevoir un drone via Fusion 360 et de le soumettre à un jury d'experts.

Les récompenses à gagner seront annoncées sur le site du skillscamp le 19 Octobre, et les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes.

---

## À propos de Fusion 360 :

Édité par Autodesk, Fusion 360 est un logiciel complet de conception 3D, qui permet de travailler une idée de sa conception jusqu'à sa fabrication.

## À propos des organisateurs :

**F3DF :** Prototypage ou usinage, Fabrication Additive ou Design Génératif, nous accompagnons nos clients dans leur transition numérique à tous les stades de leur développement 3D.

**Autodesk :** Autodesk est le leader mondial dans le domaine des technologies de conception et de fabrication. Nous aidons les innovateurs du monde entier à relever les défis urgents d'aujourd'hui.

**Worldskills France :** Plus grand concours des métiers au monde, la WorldSkills Compétition est organisée tous les deux ans sous l'égide de l'association WorldSkills International.

**3DNatives :** Premier magazine en ligne sur l'impression 3D et ses applications dans le monde. Avec une analyse quotidienne approfondie du marché, le site est suivi par plus d'un million de visiteurs uniques par mois.

### Liens et ressources média :

Site web : [www.skillscamp.fr](http://www.skillscamp.fr)

Page d'inscription : [www.skillscamp.fr/inscription](http://www.skillscamp.fr/inscription)

Ressources graphiques : [www.skillscamp.fr/presse](http://www.skillscamp.fr/presse)

### Votre contact presse :



Marc RIBOT – F3DF

06 30 43 62 13 / [marc@3Dreality.fr](mailto:marc@3Dreality.fr)